



Pla d'Acció Institucional per a Facilitar la Inserció Laboral

El CITM compta amb diferents processos per facilitar la inserció laboral dels estudiants del centre. A continuació, es fa una descripció de les principals accions que es duen a terme per tal que els alumnes puguin tenir un nivell alt d'experiència en el mercat laboral i una cartera que els permeti una ràpida incorporació al mercat.

Pràctiques en empreses

Els estudiants del CITM poden fer pràctiques a la mateixa universitat o en entitats col·laboradores, és a dir: empreses, col·legis professionals, professionals per compte propi i altres entitats, mitjançant convenis de col·laboració educativa i regulades per la normativa de pràctiques en empresa de la UPC.

Hi ha dos tipus de pràctiques: curriculars i extracurriculars.

Pràctiques curriculars: es configuren com activitats acadèmiques integrants del pla d'estudis, de manera que tindran la mateixa consideració que qualsevol altra assignatura, dins el grup de les assignatures optatives. Això suposa que han de matricular-se abans de fer-les i que s'avaluen i qualifiquen. Per poder matricular les pràctiques curriculars, cal que l'estudiant hagi superat, com a mínim, 120 ECTS del grau.

Pràctiques extracurriculars: l'estudiant pot fer, amb caràcter voluntari, pràctiques extracurriculars en el transcurs dels seus estudis. Tenen les mateixes finalitats que les pràctiques curriculars, però no formen part del pla d'estudis ni de l'expedient acadèmic. Per tant, no han de matricular-se ni computen com a crèdits del grau. No obstant això, s'incorporen en el Suplement Europeu al Títol.

Tant en les pràctiques curriculars com en les no curriculars, l'estudiant té assignat un tutor de l'empresa i un tutor acadèmic (un professor del CITM). D'aquesta manera, es garanteix que s'aconsegueixin els objectius educatius de les pràctiques externes.

Borsa de treball

El CITM posa a l'abast de tot l'estudiantat del Centre una borsa de treball, tant per a ofertes de convenis de cooperació educativa com per a ofertes de contractes laborals, amb l'objectiu de facilitar una incorporació de qualitat al mercat laboral. Les ofertes de treball es difonen a través de campus virtual CITM, una plataforma de treball per a la comunicació, amb recursos i serveis d'ajuda a la formació.

La borsa de treball es dirigeix a tots els estudiants matriculats i a tots els alumnes graduats. L'estudiantat pot visualitzar les ofertes filtrades per àmbits de coneixement i pot enviar la seva candidatura de forma còmoda i ràpida. Cada estudiant pot actualitzar el currículum en qualsevol moment. És la mateixa entitat col·laboradora la que porta a terme el procés de selecció.

Si un alumne troba, pel seu compte, una empresa o entitat en la qual fer pràctiques, des del CITM també es pot gestionar el conveni de cooperació educativa.

Les empreses o entitats que signen un conveni de cooperació educativa amb el CITM es comprometen a pagar a l'estudiant per les seves hores de treball en pràctiques. La remuneració és de 6,5 euros / hora, com a mínim.

Assessorament, emprenedoria i suport a l'alumne

L'encarregat de la relació amb empreses i promoció del Centre vetlla per donar suport i assessorament als alumnes interessats en ofertes de treball publicades pel CITM donant suggeriments per enfocar i preparar la cartera de presentació a empreses. També, ofereix atenció als alumnes del Centre que tinguin inquietuds en l'àmbit professional i vulguin emprendre la seva pròpia empresa.

El CITM compta amb un departament de promoció encarregat de publicar al web del Centre i canals socials totes les notícies relacionades amb l'evolució i creixement dels seus alumnes en l'àmbit professional. Aquestes notícies poden estar relacionades amb: creació de noves empreses, projectes personals, premis, participació en concursos, esdeveniments ...



A més, disposa d'una base de dades d'empreses del sector per mantenir-los informats sobre el treball que realitzen els nostres alumnes i incorporar-los a la borsa de treball pròpia del Centre. A través de la pàgina web del CITM, les empreses es poden registrar a aquesta borsa.

Al llarg de tot l'any acadèmic es realitza el "[Creative CITM](#)" un cicle de conferències en obert sobre temes d'especialitat del Centre com la interacció multimèdia, videojocs, producció audiovisual, etc. Aquest esdeveniment està dirigit als alumnes i exalumnes del Centre, empreses i particulars de forma gratuïta. L'objectiu principal és acostar la indústria als nostres alumnes. Això es realitza mitjançant conferències d'experts en determinats àmbits que permet als alumnes i professionals de sector establir "networking".

Objectius docents i formació específica

Els plans d'estudis de les titulacions del Centre inclouen la realització de projectes grupals cada any acadèmic. La idea és que els alumnes des de primer curs adquireixin els coneixements necessaris per a realitzar encàrrecs reals i treballar en equip.

Hi ha la possibilitat de realitzar el seu treball final de grau amb una empresa o entitat, podent així fer un treball real amb sortida a la indústria. Des del Centre, la responsable d'aquesta àrea és la que centralitza les peticions d'entitats que presenten projectes a elaborar i després els dóna a conèixer entre els estudiants.

Cal remarcar que tots els graus del Centre compten amb un nombre important de professionals de la indústria impartint classes en diferents assignatures específiques.

El CITM estableix convenis de col·laboració amb empreses i institucions públiques per desenvolupar projectes amb un objectiu clar: aplicar els coneixements innovadors generats en els àmbits formatius i de recerca del Centre, transferint-los a iniciatives de l'entorn productiu o de serveis.

Aquests projectes giren entorn dels àmbits d'especialitat del Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia: la producció d'entorns virtuals, aplicacions multimèdia interactives, projectes d'imatge digital aplicada, test d'usabilitat o producció audiovisual, entre d'altres. Els projectes s'impulsen des dels cinc laboratoris PENTALAB en un àmbit de treball multidisciplinari i obert, amb la participació transversal de l'estudiantat, el professorat, professionals de sector i empreses o entitats col·laboradores.